



Bisoños Usuarios de GNU/Linux de Mallorca y Alrededores | Bergantells Usuaris de GNU/Linux de Mallorca i Afegitons

## Quien te ha visto y quien te ve, Ubuntu !!! (6639 lectures)

Per Toni Marín Bosquet, [WeNDaL](http://weNdaL.com) ([http://](http://weNdaL.com))

Creado el 28/09/2010 21:40 modificado el 28/09/2010 21:40

<sup>(1)</sup> Hace 6 años, cuando se lanzaba la primera versión de Ubuntu al mercado, muchos usuarios del universo GNU/Linux, vimos en esta distro el soplo de aire fresco que necesitaba el Software Libre para acercarse a las grandes masas de una manera más sencilla. Pero el tiempo ha pasado y muchos de los que empezamos con esta distribución ya no estamos tan seguros de ver en ella el mismo rumbo que marcara en sus inicios.

A día de hoy no se puede negar, pese a quien le pese, que *Ubuntu* se ha convertido por derecho propio en una de las *distros* más populares dentro y fuera del panorama *linuxero*, gracias a su filosofía de acercarse al usuario menos experto con características como la fácil instalación, la búsqueda de codecs de audio y video o la facilidad a la hora de instalar los controladores de *ATI* o *Nvidia* y eso sin contar con el nuevo *Centro de Software de Ubuntu* que nos permite instalar programas de una manera muy visual y sencilla o la altísima compatibilidad con hardware de todo tipo.

Sin embargo, *Canonical*, la empresa tras *Ubuntu*, está tomando algunas decisiones que el usuario más comprometido y veterano puede no ver con buenos ojos. Por ejemplo: se ha hecho desaparecer *The Gimp* de la instalación inicial argumentando que es un software demasiado complejo para el usuario . El software sustituto elegido ha sido *F-Spot* para la versión más reciente de Ubuntu. Pero no queda ahí la cosa!!! Ya se ha anunciado que para la próxima *Ubuntu 10.10*, *F-Spot* será sustituido por *Shotwell*. Por supuesto estos cambios repentinos no ayudan a dar una imagen seria a una *distro* que hace 6 años que está con nosotros. Más bien lo que consigue transmitir es la sensación de improvisación, como si de una *distro* recién nacida se tratara. Claro está que si los cambios sólo fueran estos, no habría más complicación, pero cuando uno se entera que se eliminan programas de la instalación base como *Aptitude* o el propio *Synaptic* la cosa ya empieza a preocupar más. Seguirá existiendo *apt-get* y que *Synaptic* se elimina para dar paso al *Centro de Software de Ubuntu*, pero a los ojos de los usuarios más puristas esto puede indicar un camino de no retorno. Si aplicamos el sentido común, no cuesta mucho deducir que en un tiempo no muy lejano nos quedemos sin *shell* y todo en nombre de la simplificación para el usuario más ocasional. Desde luego *Ubuntu* no puede dejar escapar a los usuarios más ortodoxos e incondicionales y prestar sólo atención a los usuarios más ocasionales ya que estos se prestan sólo a instalar una distribución GNU/Linux durante unos meses para después volver ,una vez más, a su rutina Windows.

Otros de los temas calientes, a mi entender, son los que yo denomino *efecto iTunes* y *efecto Android*. Otra de las novedades que se nos han presentado en las últimas entregas de *Ubuntu* es la posibilidad de comprar música comercial al más puro estilo *iTunes* de *Apple* mediante el reproductor de música de *Ubuntu*, al precio nada despreciable de un euro por canción. Por supuesto entiendo que *Canonical* busque fórmulas para financiar a *Ubuntu*, pero desgraciadamente muestran pocos escrúpulos ofreciendo música comercializada por las grandes multinacionales que tanto



tienen que ver con el DRM y que están representadas por organizaciones como la RIAA o la propia SGAE con su más que polémico canon digital. Creo sinceramente que es muy desafortunado ofrecer este tipo de productos desde una distribución supuestamente libre cuando existen otras fórmulas de venta musical mucho más cercanas a la cultura libre como es *Jamendo* o *Magnatune*, que distribuyen música bajo demanda con licencia *Creative Commons*.

Si esto no fuera suficiente, a los chicos de *Canonical* también se les ha ocurrido la brillante idea de vender software desde su flamante *Centro de Software de Ubuntu* al más puro estilo *Android Market*. De momento no se ha comunicado el tipo de software que se pondrá a la venta, pero es de suponer que se ofrecerá software *NO LIBRE*, como ya se hacía desde la página oficial de *Ubuntu*. Desafortunada decisión desde mi punto de vista, cuando por ejemplo, podrían haber optado por la petición de donativos al instalar ciertos programas y que el dinero recolectado se invirtiera tanto en la propia *Ubuntu* como en la comunidad de *desarrolladores de software libre*. Sinceramente como usuario prefiero hacer un donativo por un programa libre que no pagar por un programa *NO LIBRE*.

A las conclusiones a las que se puede llegar creo que son evidentes: por un lado *Canonical* como empresa privada y al igual como ya han hecho *Red Hat*, *Google* o *IBM*, piensan única y exclusivamente en sus intereses comerciales, dejando en un segundo plano los valores éticos del *Software Libre* y a su comunidad más activista. Sólo hay que mirar atrás para ver los acuerdos entre *Novell* y *Microsoft*, el uso de *Google* del núcleo *Linux* para crear su sistema *Android* alimentado por software *NO LIBRE* o como *IBM* sólo aporta a *Linux* aquello que necesita para que funcione en sus ordenadores y servidores exclusivos. En vista de los acontecimientos, el panorama que presenta esta distribución es desalentador tanto para los usuarios presentes como futuros: los usuarios presentes irán viendo como una de las grandes *distros* va adoptando unas formas lejanas a la filosofía libre y por desgracia, los futuros usuarios que elijan a *Ubuntu* por su posición dominante tendrán una visión muy distorsionada de lo que representa el *Software Libre* y un sistema *GNU/Linux*.

---

#### Lista de enlaces de este artículo:

1. <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=2594>

---

E-mail del autor: the.chaostar\_ARROBA\_gmail.com

Podrás encontrar este artículo e información adicional en: <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=2594>