



Bisoños Usuarios de GNU/Linux de Mallorca y Alrededores | Bergantells Usuaris de GNU/Linux de Mallorca i Afegitons

## Importante cadena de hipermercados utilizará software libre en todos sus centros (6036 lectures)

Per **Pepik el eskimal**, [pepik](#) ()

Creado el 06/10/2006 02:43 modificado el 09/10/2006 10:51

La cadena Argentina de **Home Centers** "[Hipertehuelche](#)<sup>(1)</sup>", segunda en importancia del país y hegemónica en la región sur de Argentina implementa el ERP [openXpertya](#)<sup>(2)</sup> para la gestión de todas sus grandes superficies de entre 3.000 y 9.500 metros cuadrados.

La implantación está siendo desarrollada por la empresa [Disytel](#)<sup>(3)</sup>, uno de los principales Partners del producto en la actualidad y anteriormente el primero en hispanoamérica, que encabeza todos los procesos de localización del producto y de adaptación a la estructura impositiva-comercial argentina.

La cadena Argentina de **Home Centers** [Hipertehuelche](#)<sup>(1)</sup>, segunda en importancia del país y hegemónica en la región sur de Argentina implementa [openXpertya](#) para la gestión de todas sus grandes superficies de entre 3.000 y 9.500 metros cuadrados.

El **Tehuelche S.A** es la empresa matriz propietaria de la cadena de **Home Centers** [Hipertehuelche](#)<sup>(1)</sup>. Es la segunda cadena de hipers en importancia en el País, siendo hegemónica en toda la región sur. Actualmente tiene 9 establecimientos operando en ocho de las principales ciudades del sur de Argentina con superficies totales de entre 3000 y 9500 m2, y dentro del plan de expansión e implantación de [openXpertya](#), se prevé la apertura de tres grandes superficies más a lo largo del año 2.007.

**Hipertehuelche** nació hace 35 años en Río Gallegos, inicialmente como una casa de venta de materiales para la construcción.

En el mes de diciembre de 1999 inauguró su primer local en la ciudad de Río Gallegos de 4.000 m2 con el desarrollo de un nuevo formato de autoservicio, donde el cliente ve y elige libremente dentro de una gran variedad de productos para la construcción y decoración de su casa y jardín. Posteriormente este nuevo modelo se ve incrementado con la apertura de nuevas grandes superficies localizadas en las ciudades de Comodoro Rivadavia, Bahía Blanca, Santa Rosa, Bariloche, Puerto Madryn, El Calafate y la ciudad de Caleta Olivia. A lo largo del año 2.007 se realizarán las inauguraciones de los nuevos centros en las localidades de Ushuaia, Río Grande y un nuevo hiper adicional en Comodoro Rivadavia.

**Hipertehuelche** ayuda a sus clientes a concretar fácilmente sus proyectos aportando en un solo lugar todo lo necesario para construir, remodelar y decorar su hogar, a través del asesoramiento de profesionales en cada materia. Adicionalmente completa su propuesta brindando servicios gratuitos de corte de madera, alfombras, hierros, perfiles, etc. Un centro de color automatizado donde se ofrece la posibilidad de crear al instante miles de colores. Garantía de stock, más de 20.000 referencias de productos nacionales e importados. Servicios de envío de mercancías a domicilio y a la obra. Un centro de ideas donde el cliente podrá desarrollar sus propios proyectos; y talleres gratuitos en los cuales se enseña a la realización de dichos proyectos.

Además de los productos distribuidos, **Hipertehuelche** produce productos de marca propia (*Hipertehuelche adhesivos, Hipertehuelche pinturas, Green Park, DEL SUR lighting y Master Tools*) e importa directamente productos en exclusiva de una gran variedad de sectores; entre los que se encuentran cerámicos, alfombras, pinturas, muebles, electricidad e iluminación, baños, hogar, jardín y tiempo libre, ferretería, construcción, instalaciones, maderas y aberturas. **Hipertehuelche** cuenta con un exclusivo servicio dedicado a profesionales del sector, con atención personalizada y un amplio horario de funcionamiento; de lunes a domingo.



**Hipertehuelche** siempre ha estado muy comprometida con el mundo del software libre, utilizando tanto sistemas operativos como aquellas herramientas hasta el momento disponibles bajo esta modalidad de software.

La implantación de **openXpertya** se planifica en dos etapas principales y otra adicional posterior:

- *La primera etapa consiste en implantar **openXpertya** como "Back End" en la Administración Central de la empresa, mientras que las sucursales seguirán corriendo el anticuado sistema propietario actual hasta en tanto se consoliden las comunicaciones intercentro. El objetivo es consolidar bajo openXpertya la contabilidad, tesorería, compras y logística, recibiendo información de los módulos operativos de cada sucursal. Esta etapa se estima que finalice para Diciembre del 2.006, permitiendo a continuación comenzar con la siguiente.*
- *En la segunda etapa se prevé reemplazar los módulos legacy de las líneas de cajas y atención de los hipers, poniendo directamente una extensión de openXpertya con replicación de datos a nivel local (con independencia de problemas de caídas de líneas de comunicación) que actúe principalmente como TPV (Terminal Punto de Venta) adicionando los servicios propios de cada gran superficie. Al final de esta etapa dispondremos de una versión verticalizada y especialmente adaptada de openXpertya al mercado de retail y grandes superficies con localización y soporte directo de la fiscalidad Argentina (impresoras fiscales, tipología de impuestos multicapa, etc). A partir de Julio del 2.007 se estima que toda nueva gran superficie que se monte, deberá utilizar directamente **openXpertya**.*
- *En una tercera etapa **Hipertehuelche** se plantea la posibilidad de desarrollo de un sistema de información y comercio electrónico B2B unicamente para profesionales con cuenta previa abierta. Dado que el B2C chocaría un poco con la estrategia de personalización y calidad personal emprendida por la empresa en estos momentos. También un enlace dinámico en tiempo real entre las características de la base de datos de productos y la web y un portal B2E para gestión interna de los empleados y sus ventajas sociales y profesionales con la empresa.*

#### **Algunas cifras actuales de la implantación:**

Podemos dimensionar la implantación de openXpertya con las siguientes cantidades en estos momentos:

- Número de sucursales actuales: 9 + 1 central.
- Número de sucursales en el 2.007: 12 + 1 central.
- Número de almacenes logísticos a gestionar: 27
- Número de Tickets /mes actuales: 180.000
- Número de líneas de tickets/mes actuales: 700.000
- Número de Proveedores actuales: 6.700
- Número de Referencias existentes: 90.000
- Número de albaranes de entrada (remitos) / mes (Sin contar salidas por Vtas, solo entradas y movimientos logísticos) : 48.000
- Número de pedidos a proveedor /mes : 4.500

[Disytel](http://www.disytel.com/)<sup>(3)</sup> es el partner de openXpertya en Argentina que realiza la implantación y está especializado en proporcionar servicios en Tecnologías de la Información y telecomunicaciones con sede central en la ciudad de Rio Gallegos y más de 12 años de experiencia en la provisión de **soluciones** para empresas privadas y la administración pública en toda la Patagonia Austral.

<

---

#### **Lista de enlaces de este artículo:**

1. <http://www.hipertehuelche.com/>
  2. <http://www.openxpertya.org/>
  3. <http://www.disytel.com/>
-

BULMA: Importante cadena de hipermercados utilizará software libre en todos sus centros



E-mail del autor: javier\_ARROBA\_conserti.com

**Podrás encontrar este artículo e información adicional en: <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=2348>**