



Bisoños Usuarios de GNU/Linux de Mallorca y Alrededores | Bergantells Usuaris de GNU/Linux de Mallorca i Afegitons

El Impacto del Software Libre en las Empresas (16160 lecturas)

Per Ricardo Galli Granada, [gallir](http://mnm.uib.es/gallir/) (<http://mnm.uib.es/gallir/>)

Creado el 26/11/2003 03:15 modificado el 26/11/2003 03:15

(1) Esta tarde doy una conferencia sobre el impacto del SL en las empresas en las [Jornadas de Software Libre y Propietario](#)(2). No os podré dejar la charla completa en un artículo porque es muy larga, pero me han dicho que me iban a grabar en vídeo ;-). De todas formas os dejo el enlace al PDF de la presentación.



Las jornadas son en la sala de actos del "aeropuerto" de la UIB y duran tres días. A ver si venís. Fijaros que el jueves estará el de Director de Comunicaciones de Microsoft (abusando de la palabra "innovación", como siempre :-), y el viernes habrá mesa redonda, con Celso incluido.

Os dejo el índice de la presentación, que [podéis bajarla completa en formato PDF](#)(3) (58 páginas, 290 KB).



[Más fotos de las jornadas.](#)(4)

Veréis que la presentación tiene una orientación puramente económica, intento evitar entrar en temas técnicos o éticos/morales, ya que se trata de convencer a los empresarios que el modelo económico del SL es viable, y que significa ahorros de costes espectaculares para las empresas. Además les mostraré que el mercado actual del software propietario no tiene nada de racional, no hay competencia pura y los precios no tienen nada que ver con los costes de producción o marginales. A ver como me sale, si puedo dormir ;-)

- Definición de Software Libre
- Historia del software
- El nacimiento del software propietario
- El Software propietario
- Nacimiento de GNU
- Software Libre vs. Software abierto
- Las tecnologías de la información en las empresas
- Costes, inversiones, ¿ventajas competitivas?, infraestructura, economía del software
- Infraestructura según el *Harvard Business Review*
- ¿Qué es la infraestructura?
- Microeconomía básica
- Evolución de precios
- El hardware es un bien de consumo



- El software como bien de consumo
- El SL ha dado la talla
- Economía del SL
- Sobre la motivación de los programadores y los consumidores
- El SL no es económicamente viable
- Los consumidores matarán a la industria del software
- ¿Continuarán contribuyendo sin cobrar dinero?
- ¿Y los costes de oportunidad?
- ¿No generan ellos mismos pérdidas de sus puestos de trabajos?
- Economía del SL
- El SL en las empresas
- No existe la comida gratis, no es natural
- ¿Será el software una commodity?
- El TCO es más alto que el del SP
- Las distribuciones de Linux son caras para las empresas
- Desarrollo del SL en las empresas
- Las empresas no desarrollarán de SL si no hay ganancia
- ¿Quién dominará el mercado?
- Si es tan bueno, ¿porqué no se adoptó más rápido?
- El SL divulga riqueza, pero no la genera
- El SL y la "innovación"
- El SL no innova
- Las patentes dificultan al desarrollo de SL
- ¿Y el negocio informático?
- Conclusiones

Lista de enlaces de este artículo:

1. http://mnm.uib.es/~bitassa/fotos/jornades200311/img_2220.jpg
2. <http://www.teylenmar.com/jornades/soft/programa.html>
3. <http://bulma.net/~gallir/teylenmar.pdf>
4. <http://mnm.uib.es/~bitassa/fotos/jornades200311/>

E-mail del autor: gallir_ARROBA_uib.es

Podrás encontrar este artículo e información adicional en: <http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=1917>